

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO GTA

OBJETIVO

Declarar los compromisos adquiridos por El Grupo GTA para adelantar acciones enmarcadas en el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos compromisos están basados en criterios ambientales, sociales y de gobernanza y el cumplimiento de estos enmarcan nuestra política de sostenibilidad.

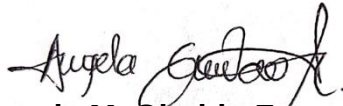
ALCANCE

En el Grupo GTA entendemos que la sostenibilidad es un pilar fundamental para el futuro y para las próximas generaciones. Es por eso que esta política aplica para todas las operaciones de nuestro negocio y garantiza que estén enmarcadas en un ámbito de sostenibilidad, garantizando un ambiente sano, un bienestar general y un crecimiento económico.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Aplicar las iniciativas y estándares descritos en los Principios para la Inversión Responsable (PRI) de las Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative (GRI).
- Mitigar los impactos ambientales de los procesos y actividades desarrolladas en el Grupo GTA, mediante el desarrollo de programas ambientales que incluyen la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, la reducción de residuos y el aumento de la reutilización y el aprovechamiento, para contribuir a la sostenibilidad ambiental.
- Apoyar la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) así como los principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.
- Establecer pautas de actuación conforme a los valores del Grupo GTA y en torno a su Modelo de Sostenibilidad en asuntos como el respeto de los derechos humanos, protección del medioambiente, salud y seguridad, gestión de la energía y lucha contra el cambio climático, uso eficiente de los recursos, diversidad, igualdad de oportunidades, responsabilidad fiscal, prevención de conductas ilegales y lucha contra la corrupción.
- Integrar la sostenibilidad en todos los negocios y niveles organizativos de la Compañía, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios para ello, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés en materia de sostenibilidad.
- Promover una transición energética justa y que tenga en cuenta su impacto sobre las personas trabajadoras, comunidades locales y sociedad general.

- Reducir y evitar las emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo a mitigar los efectos del cambio climático, garantizando un acceso universal a una energía segura, asequible y sostenible, utilizando todas las tecnologías disponibles y emergentes, basadas en la neutralidad tecnológica. Todas las palancas de reducción serán necesarias para la consecución de este objetivo, de modo que la Transición Energética se lleve a cabo de forma ordenada y al menor coste para la sociedad.
- Evaluar y revisar los sistemas de gestión y control de riesgos de forma sistemática, estableciendo mecanismos de mejora continua, evaluando el desempeño a lo largo de todo el ciclo de vida, llevando a cabo las acciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos y prevenir daños en las personas, en la sociedad y en el medioambiente, definiendo para ello procesos de verificación, auditoría y control.
- Conocer, analizar y gestionar las expectativas de los distintos grupos de interés de la Compañía, tales como accionistas y comunidad financiera, empleados, clientes, socios, proveedores y contratistas, organismos e instituciones públicas, medios de comunicación, comunidades locales y sociedad en general. La Compañía cuenta con diversos canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener un diálogo continuo con sus grupos de interés.
- Responder con transparencia a los grupos de interés a través de indicadores de desempeño económico, ambiental y social que se publican en los informes de la Compañía siguiendo los estándares internacionales de reporte.
- Promover y requerir compromisos en materia de sostenibilidad acordes/similares a los definidos internamente a toda su cadena de valor: clientes, socios, proveedores de productos y servicios y resto de grupos de interés.
- Crear valor social en el corto y largo plazo, maximizando los impactos positivos y minimizando los eventuales impactos negativos en la sociedad y en el medioambiente fomentando la búsqueda de negocios sostenibles, estableciendo alianzas y colaboraciones con todos los grupos de interés.
- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos legales vigentes, normativa interna, así como de aquellos otros que la organización suscriba en las actividades e instalaciones donde la Compañía opere.


Angela M. Giraldo Franco
Gerente Grupo GTA